

## Dezvoltarea Apetitului pentRu Educație (DARE)

**Înscriere:** <https://goo.gl/forms/YGM31g3LhRy2HJnk2>

### Rezumatul proiectului:

Prin proiectul DARE ne propunem să creăm un model de integrare în mediul universitar al studenților aflați în grupuri dezavantajate care abandonează cursurile în primii ani de la înscriere cu ajutorul sentimentului de apartenență.

Obiectivele și activitățile se completează reciproc creând o experiență complementară a celei academice și vor aduce un plus pe partea de programe remediale, activități de îndrumare, sprijin, dezvoltare personală, dezvoltare a competențelor socio-emoționale. De asemenea se vor derula campanii de conștientizare, workshop-uri în domenii specifice, vizite de studiu și nu în ultimul rând programe de consiliere profesională și orientare în carieră pentru studenții Facultății de Construcții Civile, Industriale și Agricole. De asemenea, prin implementarea obiectivelor propuse se creează un mediu propice de desfășurarea a activităților extra-curriculare prin dotarea unei săli a facultății dedicată acestor activități. Dotarea sălii facultății, dedicată acestor activități, va fi una din modalitățile de asigurare a implementării obiectivelor propuse.

Prin implementarea activităților proiectului DARE se urmărește reducerea abandonului școlar în primul an de studiu al studenților aflați în grupuri dezavantajate și integrarea lor în rândul celorlalte grupuri de studenți.

### Obiective:

**Obiectivul principal** al proiectului **DARE** îl reprezintă sprijinirea studenților înmatriculați în Universitatea Tehnică de Construcții București, care sunt expuși riscului de abandon în primul an de studii în ciclul de licență aparținând cu precădere grupurilor dezavantajate.

#### Obiective specifice:

**01.** Crearea unui mediu propice pentru desfășurarea activităților proiectului DARE în primele trei săptămâni ale proiectului.

**02.** Sensibilizarea studenților cu privire la importanța și responsabilitatea meseriei de inginer constructor, în primele două luni ale fiecărui an din proiect. **A:campanii de conștientizare.**

**03.** Dezvoltare personală pentru un număr de 50 de studenți aflați în grupul țintă prin creșterea competențelor care să ajute demersul educațional din cadrul facultății, în săptămânile 3, 6,7 și 23 ale fiecărui an. **A:dezvoltare personală.**

**04.** Crearea unei imagini complete asupra rezultatului meseriei de inginer constructor care să sporească cunoștințele, dar și interesul pentru studiu pentru un număr de 40 de studenți aflați în grupul țintă în săptămânile 4,8,10,22 și 26, în fiecare an. **A:vizite de studiu și workshop-uri în domeniul construcțiilor.**

**05.** Evaluarea psihologică și profesională a tuturor studenților aflați în grupul țintă, în săptămânile 5,9,24,25 și 28, anual. **A:îndrumare și sprijin**

**06.** Organizarea a două concursuri profesionale pentru 30 de studenți, anual, care să aducă un plus de practică profesională, în săptămânile 26 și 32. **A:dezvoltarea competențelor socio-emoționale și program remedial**

**07.** Crearea unui program de mentorat pentru 40 de studenți aflați în grupul țintă, care se desfășoară pe toată durata proiectului. **A:program remedial**

**08.** Întocmirea unui profil detaliat pentru fiecare student din grupul țintă al proiectului DARE, unde se va evalua participarea și rezultatul a tuturor studenților aflați în grupul țintă pe toată durata proiectului. **A:consilierea și orientarea în carieră**

## Activități:

**A.I-D** Aceasta este o activitate de dotare a unei săli de curs aflată în localul Facultății de Construcții Civile Industriale și Agricole București la etajul 1 cu mobilierul și aparatura necesară.

**A.II** Organizarea unei **campanii de conștientizare** asupra importanței și responsabilității meseriei de inginer constructor. Această activitate dorim să o corelăm cu programa universitară pentru a face studenții să înțeleagă importanța procesului de învățare.

**A.III** Organizarea unei suite de patru cursuri de instruire, care vor conține și o parte de **dezvoltare personală**, complementare celor academice, corelate între ele și axate pe creșterea competențelor care să ajute demersul educațional din cadrul facultății.

- **A.III.1** Primul curs propus pentru studenții din grupul țintă este **Tehnici de învățare accelerată**, curs în care sunt abordate metode moderne de învățare și învățare accelerată care permit reținerea optimă și pe termen lung a informației, scurtarea cu până la de două ori a timpului necesar învățării și creșterea gradului de implicare în actul învățării făcându-l mai plăcut și accesibil. Studenții vor deprinde și elemente de rapid-reading (citire rapidă), vor învăța să construiască scheme logice, utilizând operatori cognitivi și vor învăța să își creeze planuri de învățare în funcție de stilul lor de învățare (vizual, auditiv, kinestezic).
- **A.III.2** Cel de al doilea curs este **Managementul timpului** care va începe cu o prelegere a unui profesor invitat, urmând apoi desfășurarea propriu zisă a cursului care îi ajută pe studenți să:
  - determine cum anume să folosească timpul în momentul prezent;
  - îi facă conștienți asupra timpului pe care îl pot controla;
  - gestioneze cât mai eficient timpul asupra căruia dețin controlul;
  - să folosească timpul în maniera dorită.
- **A.III.3 Comunicare eficientă și Public Speaking** este cel de al treilea curs care vine în sprijinul studenților ajutându-i să:
  - identifice stilurile comportamentelor și de comunicare, stres, maturizare, adaptare la nivelul academic;
  - afle tehnici eficiente de comunicare;
  - poată să interpreteze corect limbajul verbal și nonverbal;
  - conștientizeze și controleze propriul limbaj (verbal, nonverbal și para verbal);
  - înceapă să comunice cu impact și cu rezultatele dorite;
  - își îmbunătățească relațiile personale și sociale;
  - deprindă noțiuni și elemente de dicție, utile în prezentările pe care le vor face în cadrul academic și în afară;
  - înțeleagă noțiunea de asertivitate și să conștientizeze importanța și utilitatea asertivității în toate situațiile de comunicare;
  - învețe să-și controleze și să își dozeze respirația în cadrul activității de comunicare.
- **A.III.4** Ultimul curs de formare, intitulat: **Comunicarea persuasivă și negociere** va evidenția diferența dintre un simplu om de vânzări și un vânzător de succes, dintre un negociator și un negociator cu rezultate, dintre un manager și un lider, dintre un comunicator anost și un comunicator de excepție. Studenții vor avea de câștigat învățând să:
  - aibă abilitatea de a convinge persoane dificile;
  - devină mult mai stăpâni pe situație în comunicarea de zi cu zi, în negociere, dezbateri sau discursuri publice;
  - știe cum să amortizeze obiecțiile și convingerile partenerului de comunicare printr-o simplă propoziție;
  - îmbunătățească abilitățile de persuasiune;
  - dobândească abilități de transmitere a mesajelor subliminale;

- fie mult mai convingător în orice situație;
- accentueze cele mai importante aspecte într-o dispută și să le utilizeze în favoarea lor;
- își controleze nonverbalul în scopul impunerii punctului de vedere.

- **A.IV** Organizarea a două **vizite de studiu** la 14 obiective importante din România

**A.IV.1** Organizarea a două **workshop-uri în domeniul construcțiilor** care au ca scop prezentarea unor noi tehnologii pe piața construcțiilor care stârnesc interesul studenților pentru partea de cercetare dar și de învățare

**A.V** Organizarea a două seminarii și două ateliere de **îndrumare și sprijin**

- **A.V.1** Testul Holland este un instrument utilizat în autoevaluare, scopul principal fiind acela al evaluării în vederea consilierii profesionale.
- **A.V.2** Testul Myers-Briggs este un chestionar psihologic care măsoară preferințele psihologice privind modul în care oamenii percep lumea și iau decizii.
- **A.V.3** Elaborare Curriculum Vitae: Studenții învață să creeze un CV de la 0, atât în format Europass (util în alegerea unui job într-o companie de stat), cât și într-un format creativ, astfel încât să își valorifice cât mai bine experiența profesională, probabil minimalistă.
- **A.V.4** Simulări de tip assessment center/Simulări interviuri de angajare - valorificare potențial.

**A.VI** Organizarea a două concursuri, unul de machete care are la baza un regulament bine definit și care stimulează practica profesională, iar cel de al doilea este unul de prezentări care ajută la **dezvoltarea competențelor socio-emoționale**.

- **A.VI.1** Concursul de machete urmărește ingeniozitatea studenților care trebuie să combine masa totală a machetei cu rezistența acesteia la compresiune
- **A.VI.2** Concursul de prezentări urmărește dezvoltarea a trei abilități ale studenților și anume: elaborarea proiectelor, cercetarea și discursul.

**A.VII** Definirea programului de **mentorat** pe două axe, una conectată de colegii din anii mai mari, iar alta de absolvenții angajați în domeniu și respectiv persoane din industrie care sunt capabile să disemineze experiența și cunoștințele tehnice dobândite în carieră

- **A.VII.1** Mentoratul studențesc se bazează pe stabilirea unei relații între studenții din anul IV sau master și cei din anul I. Această relație se dezvoltă atât online cât și față în față unde se produce un transfer de know-how.
- **A.VII.2** Conceptul de shadowing se referă la faptul că studenții au posibilitatea pentru o săptămână să fie „umbră” unei persoane care este angajat în domeniul construcțiilor.

**A.VIII** **Consilierea și orientarea în carieră** a studenților

**Calendar provizoriu:**

# 2018

## Ianuarie

	L	M	M	J	V	S	D
S5	1	2	3	4	5	6	7
S6	8	9	10	11	12	13	14
S7	15	16	17	18	19	20	21
S8	22	23	24	25	26	27	28
S9	29	30	31				

## Februarie

	L	M	M	J	V	S	D
S9				1	2	3	4
S10	5	6	7	8	9	10	11
S11	12	13	14	15	16	17	18
S12	19	20	21	22	23	24	25
S13	26	27	28				

## Martie

	L	M	M	J	V	S	D
S13				1	2	3	4
S14	5	6	7	8	9	10	11
S15	12	13	14	15	16	17	18
S16	19	20	21	22	23	24	25
S17	26	27	28	29	30	31	

## Aprilie

	L	M	M	J	V	S	D
S17							1
S18	2	3	4	5	6	7	8
S19	9	10	11	12	13	14	15
S20	16	17	18	19	20	21	22
S21	23	24	25	26	27	28	29
S22	30						

## Mai

	L	M	M	J	V	S	D
S22		1	2	3	4	5	6
S23	7	8	9	10	11	12	13
S24	14	15	16	17	18	19	20
S25	21	22	23	24	25	26	27
S26	28	29	30	31			

## Iunie

	L	M	M	J	V	S	D
S26					1	2	3
S27	4	5	6	7	8	9	10
S28	11	12	13	14	15	16	17
S29	18	19	20	21	22	23	24
S30	25	26	27	28	29	30	

## Iulie

	L	M	M	J	V	S	D
S31							1
S32	2	3	4	5	6	7	8
S33	9	10	11	12	13	14	15
S34	16	17	18	19	20	21	22
S35	23	24	25	26	27	28	29
S36	30	31					

- SESIUNE EXAMENE
- Vacanță
- AI-D - Activitatea de dotare
- AII - campanie de conștientizare
- AIII - patru cursuri de instruire, care vor conține și o parte de dezvoltare personală
- AIV - două vizite de studiu la 14 obiective importante din România
- AV - două seminarii și două ateliere de îndrumare și sprijin
- AVI - două concursuri